

KARTA ZADANIA EDUKACYJNEGO

1. Tytuł zadania:
Zrównoważony rozwój jedyną szansą na zachowanie i użytkowanie zasobów przyrodniczych.
Kampania i Leśny Festyn Edukacyjny.
2. Wnioskodawca:
Nadleśnictwo Gdańsk
3. Streszczenie projektu:
Zadanie ma na celu przeprowadzenie akcji edukacyjnej, której głównym przekazem będą przesłania zrównoważonego rozwoju: zrównoważone użytkowanie i konsumpcja zasobów przyrodniczych, uwzględniające ochronę różnorodności biologicznej i aspektów społecznych. Akcję planujemy przeprowadzić w formie festynu na Placu Kuracyjnym w Sopocie, rozszerzonego o elementy gry miejskiej oraz konkursu fotograficzno-filmowego dla wszystkich chętnych, wyprzedzającego czasowo sam festyn, związanego tematycznie z głównym przekazem akcji.

I etap: Konkurs fotograficzno-filmowy, kategorie:

- Drzewa leśne (klip do 1 min, zdjęcie);
- Drewno rodzimych gatunków, produkty z drewna, recykling drewna (klip do 1 min, zdjęcie);
- Rośliny objęte ochroną gatunkową (rozporządzenie z 2014 r.) występujące w lasach, na terenie województwa pomorskiego (klip do 1 min, zdjęcie);
- Leśny Ogród Botaniczny Marszewo.

Zdjęcia oraz klipy (wykonane za pomocą aparatu tradycyjnego lub zawartego w telefonie) będzie można przysyłać od maja do września 2015 roku. Wyboru najlepszego zdjęcia miesiąca w każdej z powyższych kategorii jury powołane przez nadleśniczego Nadleśnictwa Gdańsk, dokona najpóźniej w ciągu dwóch tygodni od zakończenia miesiąca. Dopuszcza się głosowanie droga elektroniczną. Przewiduje się prezentacje najlepszych zdjęć na stronach i profilach społecznościowych nadleśnictw i biura RDLP w Gdańsku, oraz promocję konkursu w wybranych mediach: radio, internet.

II etap: Festyn na Placu Kuracyjnym przy moło w Sopocie.

Stoiska mają czerpać z doświadczeń poprzednich edycji festynu leśnego, a w szczególności prezentować mają:

1. Najlepsze zdjęcia wyłonione w konkursie fotograficznym.
2. Trójwymiarowe modele wybranych kilkunastu roślin objętych ochroną gatunkową (konieczność edukacji w tym zakresie wynika zarówno z rozporządzenia jak i z zakresu działalności LOB Marszewo).
3. Przedmioty wykonane z drewna, ewentualny recykling drewna.

4. Formy ochrony przyrody, na terenie wybranych nadleśnictw gdańskiej RDLP.
5. Współczesne i historyczne wyposażenie leśników ułatwiające gospodarkę leśną, uwzględniającą potrzeby ochrony różnorodności biologicznej (np. mapy numeryczne).

Stoiska będą uwzględniać zasady EZR (Strategia Edukacji Dla Zrównoważonego Rozwoju przyjęta na spotkaniu wysokiego szczebla przedstawicieli Ministerstw ds. Środowiska oraz Edukacji (Wilno, 17-18 marca 2005 r.), a w szczególności:

- Uwzględnienia tradycji ludowej, która powinna być doceniona i zachowana jako nieodłączna część EZR (pkt. 17 Strategii)
- Zachęcania uczestników do krytycznego i twórczego myślenia zarówno w kontekście lokalnym, jak i globalnym (pkt. 18 Strategii)
- Odniesienie się do wymiaru etycznego – współzależności międzypokoleniowej dotyczącej zasobów przyrodniczych (pkt. 23 Strategii)

Edukację połączymy z zabawą polegającą na zbieraniu w poszczególnych stoiskach pieczętek z symbolem gatunku objętego ochroną. Komplet będzie gwarantował otrzymanie upominku przypominającego o głównym przesłaniu akcji .

4. Zasięg administracyjny zadania (powiaty/gminy, na terenie których będzie realizowane zadanie):

Dzięki temu, że impreza ma charakter plenerowy i jest promowana za pomocą lokalnych mediów, projekt obejmie zasięgiem wszystkie powiaty województwa pomorskiego. Sam festyn odbędzie się w Sopocie. Konkurs fotograficzny jest przeznaczony dla mieszkańców województwa pomorskiego.

5. Opis zdiagnozowanego problemu, który wymaga podjęcia działań z zakresu edukacji ekologicznej:

Problemem jest nadal niska świadomość ekologiczna, znaczenia i roli lasu, co w nim można, a czego nie można robić. Pod koniec 2014 roku zatwierdzono nowe rozporządzenia dot. ochrony gatunkowej roślin, grzybów i zwierząt. Spora część gatunków straciła status ochronny, przy czym na liście objętych ochroną pojawiły się nowe. Widzimy potrzebę przekazania tych zmian w przystępny sposób za pomocą konkursów i aktywnej edukacji podczas imprezy zorganizowanej jaką jest festyn w Sopocie. Społeczeństwo nie pamięta też, że na co dzień korzysta z zasobów leśnych, używając choćby papieru. Ludzie pragną ładu i porządku w lesie. Nie wiedzą, że pozostawione drewno z martwych drzew jest korzystne dla całego leśnego ekosystemu, będąc cennym rezerwuarem różnorodności biologicznej. Psy w lesie są puszczone bez smyczy, grzyby zbierane na terenach chronionych, lasy rozjeżdżane quadami, jazda konna prowadzona poza wyznaczonymi szlakami, na granicy lasu rozpalane są ogniska, po lesie biegają duże grupy ludzi, bawiących się w różnego rodzaju bitwy, co płoszy zwierzęta i zanieczyszcza las odpadami po plastikowej amunicji. Dużym problemem są nadal dzikie wysypiska w lesie, zabieranie młodych, zdrowych zwierząt z ich naturalnego środowiska do domu. Innym problemem jest organizowanie w lesie imprez sportowych bez wiedzy zarządcy terenu, co stwarza duże niebezpieczeństwo, zwłaszcza jeżeli dwie imprezy odbywają się w tym samym miejscu i czasie, a do tego są np. prowadzone prace gospodarcze. Dzięki systematycznie prowadzonej edukacji mamy nadzieję zmniejszyć skutki złego korzystania z lasu i pokazać, jak można się nim cieszyć tak, by z jego zasobów mogły skorzystać przyszłe pokolenia ludzi, a różnorodność biologiczna nie uległa uszczupleniu.

6. Cele realizacji zadania:

6.1 Cel główny:

Pokazanie lokalnej społeczności, jakie korzyści czerpie człowiek z lasu, przy zachowaniu funkcji przyrodniczych.

6.2 Cele szczegółowe:

Wzbogacenie wiedzy mieszkańców na temat tego, jak prawidłowo korzystać z dobrodziejstw lasu.

Uświadomienie zagrożeń i konsekwencji wynikających z nieprawidłowych zachowań w lesie.

Podkreślenie istoty zrównoważonego rozwoju (m.in. wytłumaczenie kwestii pozyskiwania zdrowych drzew, pozostawiania części drzew starych oraz sadzenia nowych).

Nauka rozpoznawania wybranych gatunków roślin i grzybów, zwłaszcza tych objętą ochroną gatunkową.

7. Adresaci zadania (wymienić grupy docelowe bezpośrednie i pośrednie):

7.1. Liczba odbiorców bezpośrednich:

Uczestnicy festynu (około 47 tys. osób – dane na podstawie liczby wejściówek sprzedanych na molo przez KMS) i konkursu fotograficzno-filmowego (jest to nowość, ale przewidujemy około 100 uczestników):

Mieszkańcy naszego regionu, w tym:

- turyści, miłośnicy spacerów, pasjonaci przyrody, osoby uprawiające sporty – bieg, jazda konna, kolarstwo górskie, Nordic Walking, kajakarstwo i inne;
- studenci i uczniowie wszystkich typów szkół;
- nauczyciele nauk przyrodniczych;
- słuchacze przyrodniczych audycji radiowych, telewizyjnych i czytelnicy lokalnej prasy;
- organizacje rządowe i pozarządowe, zaproszone do współpracy w organizowaniu lub uczestniczeniu w festynie;
- pracownicy LP.

7.2. Liczba odbiorców pośrednich:

Rodzina i znajomi wyżej wymienionych grup, którym zostanie przekazana wiedza zdobyta przez osoby uczestniczące w konkursie fotograficzno-filmowym lub festynie (szacunkowo 200 tys. osób). Dodatkowo słuchacze audycji radiowych, którzy usłyszą o akcji, ale nie wezmą w niej udziału (240 tys. osób – dzienny wskaźnik słuchalności ok. 80 tys. osób), odbiorcy programu TVP Gdańsk (szacunkowa oglądalność na poziomie 500 tys. osobo kontaktów), a także czytelnicy lokalnej prasy (110 tys. osób), stron internetowych (288 tys. dla samej RDLP w Gdańsku) i portalu Facebook (około 7 tys. osób tylko na profilu Nadleśnictwa Gdańsk).

8. Metody realizacji zadania:

Konkurs fotograficzno-filmowy: Przygotowanie regulaminu konkursu, powołanie jury, ogłoszenie na stronie internetowej, na portalu Facebook (wybrane nadleśnictwa), w grupach korespondencyjnych założonych przez partnerów zadania: Centrum Informacji i Edukacji Ekologicznej w Gdańsku oraz Ligii Ochrony Przyrody. Rozpowszechnienie informacji o konkursie za pomocą Radia Gdańsk.

Przygotowanie festynu: Włącznie w realizację zadania pozostałe nadleśnictwa wchodzące w skład RDLP w Gdańsku. Zaproszenie do współpracy stałych partnerów: CIEE, LOP, Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych, Państwowa Inspekcja Sanitarna.

Promocja w mediach: Radio Gdańsk, Dziennik Bałtycki (przygotowanie specjalnego, leśnego dodatku o festynie), TVP Gdańsk, portal trojmiasto.pl, strona RDLP w Gdańsku, portal Facebook (głównie Nadleśnictwa Gdańsk, i innych nadleśnictw RDLP w Gdańsku). Zorganizowanie jak największej liczby przedmiotów z drewna – codziennego użytku, uczących poprzez zabawę (budowanie przez grupę dzieci drewnianego domku).

Przygotowanie miejsca do edukacyjnych zajęć plastycznych, sprawności ruchowych, różnych edukacyjnych gier i zabaw.

Wyposażenie stoisk w takie elementy, które będą atrakcyjne dla dzieci, ale także dorosłych. W celu zwiększenia atrakcyjności imprezy, zaproszenie sokołników, którzy będą prezentować żywe osobniki ptaków i opowiadać jak człowiek może z nimi współpracować.

9. Etapy realizacji projektu - harmonogram realizacji zadania:

I etap: Przeprowadzenie konkursu fotograficzno-filmowego:

Data rozpoczęcia: 1 kwietnia 2015

Data zakończenia: 5 września 2015; (na festynie).

Konkurs będzie się składał z 5 miesięcznych etapów. Zdjęcia przesyłane drogą elektroniczną oceniane będą przez kilkusobowe jury, nie znające tożsamości autorów zdjęć. Na każdym etapie przewidujemy przyznanie nagród książkowych lub innych, zachęcających do pogłębiania wiedzy o otaczającej przyrodzie, w każdej z kategorii. Przewidujemy również przyznanie nagród końcowych w każdej z kategorii, np. bon do sklepu turystycznego.

II etap: Festyn edukacyjny na Placu Kuracyjnym przy moło w Sopocie:

Data rozpoczęcia przygotowań: 1 kwietnia 2015

Data zakończenia: 5 września 2015

1. Kampania promocyjna w mediach (telewizja, radio, prasa, internet)
 - a) nawiązanie współpracy z mediami;
 - b) uzyskanie patronatów medialnych;
 - c) zamieszczenie artykułów w prasie i na stronie internetowej;
 - d) przygotowanie leśnego dodatku do Dziennika Bałtyckiego;
 - e) udział w audycjach radiowych;
2. Przygotowanie materiałów promocyjnych i nagród
 - a) zaprojektowanie i wydruk kart uczestnictwa, plakatów, banerów;
 - b) zakup gadżetów do rozdawania na festynie za komplet pieczętek zbieranych na poszczególnych stoiskach;
 - c) zakup przedmiotów potrzebnych do organizacji festynu;
 - d) wysłanie zaproszeń na festyn
3. Sporządzenie i podpisanie umów lub zleceń
 - a) przygotowanie umowy z zarządcą terenu;
 - b) wynajęcie sceny;
 - c) dobranie oprawy muzycznej, umowy z wykonawcami;
 - d) ubezpieczenie OC;
 - e) usługi transportowe;
 - f) ochrona mienia;
 - g) wynajęcie parkingu;
 - h) usługa gastronomiczna.

Leśny Festyn Edukacyjny – 5 września 2015

Październik – Listopad

- Zakończenie i rozliczenie projektu.
- Sprawozdawczość.
- Wysłanie podziękowań partnerom projektu.
- Spotkanie podsumowujące z osobami pracującymi na festynie – wyciągnięcie wniosków.

10. Wskaźniki realizacji zadania (wymienić wymierne efekty i produkty zadania):

Produkty:

- Organizacja 1 festynu.
- Organizacja 5 etapów konkursu fotograficznego
- Wydruk 20 plakatów.
- Leśny dodatek do Dziennika Bałtyckiego (jedna, czterostronicowa wkładka).
- Edukacyjna audycja radiowa.
- Relacja z festynu na antenie TVP Gdańsk;
- Wydanie 5 tys. kart uczestnictwa.

Efekty:

Okolo 50 tysięcy wyedukowanych osób, które będą wiedziały, że należy korzystać z lasu w taki sposób by mogły to również robić kolejne pokolenia. Od 200 do 400 tysięcy osób, do których dzięki mediom i osobom bezpośrednio uczestniczącym w projekcie dotrze przynajmniej część głoszonych przez nas treści edukacyjnych. Będzie to X festyn. Rokrocznie cieszy się on ogromną popularnością. W latach 2012, 2013, 2014 udostępniono gościom festynu pamiątkową księgę oraz przeprowadzono pisemną ankietę. Posłużyło to do gromadzenia opinii o imprezie. Wpisy świadczą, że mieszkańcy Trójmiasta i okolic czekają cały rok na to wydarzenie. Podkreślają wartość edukacyjną festynu komentując, że dzięki nam nabywają nowej wiedzy, która nie została im przekazana w szkole. Podobnie jest w przypadku konkursów, które cieszą się coraz większą popularnością.

11. Niemierzalne efekty ekologiczne projektu:

- Wzrost wiedzy mieszkańców na temat tego, jak prawidłowo korzystać z dobrodziejstw lasu.
- Wzrost świadomości uczestników projektu o zagrożeniach i konsekwencjach wynikających z nieprawidłowych zachowań w lesie.
- Zrozumienie istoty zrównoważonego rozwoju (kwestii pozyskiwania zdrowych drzew, pozostawiania części drzew starych oraz sadzenia nowych).
- Nowa wiedza polegająca na umiejętności rozpoznawania podstawowych gatunków roślin, grzybów zwłaszcza gatunków objętych ochroną gatunkową.
- Stosowanie i szerzenie proekologicznych postaw.

12. Przewidywane trudności w realizacji zadania (np. opóźnienia w realizacji jego poszczególnych etapów, trudności w osiągnięciu zamierzonych wskaźników) oraz opis sposobów zapobiegania im i ich skutkom:

Zainteresowanie konkursem fotograficzno-filmowym może być różne. Nie mamy doświadczeń z takim wydarzeniem. Problemem może być zarówno zbyt mała jak i zbyt duża frekwencja. Planujemy mocno wypromować konkurs, żeby frekwencja nie była za niska. W przypadku dużej frekwencji zaangażujemy więcej pracowników nadleśnictwa do obsługi konkursu. Dwutygodniowy termin na ogłoszenie wyników powinien nas zabezpieczyć przed ewentualnymi opóźnieniami. W przypadku festynu przeszkodą w realizacji i osiągnięciu założonych celów mogą być złe warunki atmosferyczne. Plenerowy charakter imprezy sprawia, że zawsze występuje ryzyko niskiej liczby uczestników w przypadku deszczu. Planujemy mocno skupić się na promocji i atrakcyjności festynu tak, żeby nawet przy złych warunkach pogodowych przyciągnąć jak największą liczbę gości.

13. Sposoby monitorowania przebiegu realizacji projektu:

Na czas trwania całego projektu powołany zostanie zespół zadaniowy, w skład którego wejdą osoby z biura RDLP w Gdańsku oraz Nadleśnictwa Gdańsk. Zespół pod przewodnictwem

koordynatora odbędzie kilka spotkań, w miarę bieżących potrzeb. Nad przebiegiem realizacji zadania będzie czuwać koordynator. Projekt będzie monitorowany za pomocą ankiet ewaluacyjnych, zliczania uczestników wydarzenia, zbierania opinii. Po festynie odbędzie się spotkanie z osobami tworzącymi festyn, w celu wyciągnięcia wniosków.

14. Planowana promocja uzyskanych efektów:

Promocja uzyskanych efektów będzie realizowana przy wsparciu Dziennika Bałtyckiego, Radia Gdańsk, TVP Gdańsk, portalu trojmiasto.pl, na stronach internetowych RDLP w Gdańsku, Nadleśnictwa Gdańsk, partnerów projektu, a także na portalu Facebook (wybrane nadleśnictwa). Wszyscy wymienieni przygotowują relację z Leśnego Festynu Edukacyjnego.

15. Partnerzy przy realizacji projektu:

(Partnerem może być inna organizacja, instytucja, jednostka samorządu, firma, a także osoba fizyczna. Należy dołączyć umowę partnerską, porozumienie lub list intencyjny.)

| L.p. | Partner | Rola partnera w zadaniu |
|------|--|--|
| 1. | Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych | Aktywny udział w festynie, przygotowanie stoisk poszczególnych parków krajobrazowych oraz Centrum Informacji i Edukacji Ekologicznej w Gdańsku |
| 2. | Liga Ochrony Przyrody | Pomoc w promocji, przeprowadzeniu konkursów i festynu |
| 3. | Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Gdańsku, wraz z pozostałymi nadleśnictwami | Pomoc merytoryczna i praktyczna przy realizacji całego przedsięwzięcia. Aktywny udział w festynie. |
| 4. | Państwowa Inspekcja Sanitarna | Aktywny udział w festynie |
| 5. | Dziennik Bałtycki | Patronat medialny |
| 6. | Radio Gdańsk | Patronat medialny |
| 7. | TVP Gdańsk | Patronat medialny |
| 8. | Portal trojmiasto.pl | Patronat medialny |

16. Dodatkowe informacje o zadaniu:

16.1 Czy zadanie jest kontynuacją działań realizowanych w poprzednich latach? (jeżeli tak, to z jakich źródeł było finansowane):

Analogiczny projekt był prowadzony dwukrotnie przez Nadleśnictwo Gdańsk, w roku ubiegłym przez Nadleśnictwo Kartuszy, a wcześniej przez Regionalną Dyrekcję Lasów Państwowych w Gdańsku. Jest to kontynuacja projektu o dziesięcioletniej historii. Zadanie było finansowane ze środków własnych przy dofinansowaniu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

16.2 Czy zadanie jest elementem większego projektu? (jeśli tak, podać nazwę projektu i przez kogo jest realizowany): nie

17. Finansowanie zadania:

| Lp. | Wyszczególnienie (element zadania) | Koszt jednostkowy (gdy istnieje możliwość jego określenia) | Koszt kwalifikowany (zł) | Finansowanie ze środków WFOŚ w Gdańsku (w zaokrągleniu do pełnych dziesiątek zł w dół) | | | |
|-----|------------------------------------|--|--------------------------|--|--|-------------------------|---|
| | | | | Pożyczka (zł) | Dotacja | | |
| | | | | | Razem (zł) | w tym na pokrycie: | |
| | | | | | wydatków i zakupów inwestycyjnych (zł) | wydatków bieżących (zł) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| ORGANIZACJA LEŚNEGO FESTYNU EDUKACYJNEGO | | | | | | | |
|--|--|-------|----------------|--|---------------|--|---------------|
| 1. | Dzierżawa miejsca na festyn, sprzątanie, wywóz odpadów, energia, konserwatorzy, nagłośnienie, | | 13 500 | | 13 500 | | 13 500 |
| 2. | Wynajęcie sceny | 3 700 | 3 700 | | 3 700 | | 3 700 |
| 3. | Oprawa muzyczna (występu zespołów, Orkiestry Reprezentacyjnej LP, sokolników) i konferansjer | | 22 000 | | | | |
| 4. | Ubezpieczenie OC | 370 | 370 | | 370 | | 370 |
| 5. | Wynajęcie parkingu dla obsługi festynu | 2000 | 2 000 | | | | |
| 6. | Pomoc techniczna (usługi transportowe, załadunek, rozładunek) | | 2 000 | | 2 000 | | 2 000 |
| 7. | Ochrona mienia (sprzętu do organizacji festynu) | 600 | 600 | | 600 | | 600 |
| 8. | Usługa gastronomiczna (w tym woda dla obsługi festynu) | | 6 800 | | | | |
| 9. | Wynajem stołów, ławek i krzeseł na potrzeby stoisk | | 3 000 | | 3 000 | | 3 000 |
| PRZYGOTOWANIE ORAZ PRZEPROWADZENIE KONKURSÓW I AKCJI PRZYRODNICZYCH | | | | | | | |
| 10. | Przeprowadzenie warsztatów recyklingowych | | 3 000 | | 3 000 | | 3 000 |
| 11. | Nagrody w konkursach podczas festynu (3 rodzaje nagród za zebrany komplet pieczętek) | | 15 000 | | 15 000 | | 15 000 |
| 12. | Balony i krówki | | 2 000 | | | | |
| 14. | Nagrody w konkursie fotograficznym oraz wynagrodzenie dla jury | | 3 000 | | 2 000 | | 2 000 |
| PROMOCJA, PRZYGOTOWANIE I WYDRUK MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH | | | | | | | |
| 15. | Banery promocyjno – informacyjne | | 2 500 | | 2 500 | | 2 500 |
| 16. | Materiały do przygotowania oprawy festynu przez poszczególne stoiska (np. antyramy, brystol, kredki, flamastry, wydruki pojedyncze itp.) | | 1 200 | | | | |
| 17. | Druk plakatów i kart uczestnictwa | | 2 000 | | 2 000 | | 2 000 |
| 18. | Flagi z nadrukiem oraz plansze z mapką do poszczególnych stoisk | | 5 000 | | 5 000 | | 5 000 |
| 19. | Projekt spójnej koncepcji graficznej festynu, zakup ilustracji | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | | 2 500 |
| 20. | Reklama w mediach (radio, internet i ewentualnie TV) | | 9 000 | | 7 000 | | 7 000 |
| KOORDYNACJA PROJEKTU ORAZ KOSZTY ADMINISTRACYJNE | | | | | | | |
| 21. | Koordinator projektu, część etatu umowy o pracę | 900 | 7 200 | | | | |
| 22. | Księgowy, część etatu umowy o pracę | 900 | 7 200 | | | | |
| 23. | Specjalista ds. edukacji i promocji, część etatu umowy o pracę | 900 | 7 200 | | | | |
| 24. | Materiały biurowe (np. toner do drukarki, papier do wydruku, przybory piśmiennicze itp.) | | 1 800 | | | | |
| OGÓŁEM | | | 122 570 | | 62 170 | | 62 170 |

18. Wkład niepieniężny w realizację zadania:

- Duża część promocyjna, która będzie prowadzona w mediach przez Regionalną Dyрекcję Lasów Państwowych w Gdańsku – np. audycje radiowe i zapowiedzi telewizyjne, leśne dodatki do Dziennika Bałtyckiego.
- Zaangażowanie pracowników 15 nadleśnictw – koszty pracy około 45 osób, transportu, rozliczenia delegacji itp.

- Zaangażowanie pracowników parterów projektu (koszty pracy w sobotę).

19. Wykaz najważniejszych zadań z zakresu edukacji ekologicznej zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat (nie więcej niż 5):

- Piknik „Craftuj z leśnikami” w Leśnym Ogrodzie Botanicznym „Marszewo” zorganizowany w roku 2014 w ramach Bałtyckiego Festiwalu Nauki, plus wszystkie poprzednie edycje festiwalu, dotacja WFOŚiGW.
- Festyn na moło w Sopocie w 2012 i 2013 r., dotacja WFOŚiGW.
- Leśny Ogród Botaniczny Marszewo, dotacja NFOŚiGW (zakończenie projektu w 2013 roku),
- Profil Nadleśnictwa Gdańsk na portalu Facebook.

20. Doświadczenie osób biorących udział w zadaniu:

Osoby biorące udział w zadaniu, to doświadczeni edukatorzy, którzy w swojej zawodowej pracy mają kontakt z wycieczkami o różnym przekroju wiekowym. Dodatkowo biorą udział w różnego rodzaju szkoleniach dla edukatorów, więc wiedzą, jak najefektywniej przekazywać wiedzę. Mamy zadeklarowane wsparcie pracowników Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Gdańsku, którzy przez kilka lat sami organizowali festyn w Sopocie.

Główny Księgowy
Elżbieta Kmiecik-Wasilewska
/podpis nieczytelny/

Nadleśniczy Nadleśnictwa Gdańsk
Marek Zeman
/podpis nieczytelny/

.....
pieczęć firmowa wnioskodawcy

.....
podpisy i pieczętki imienne osób uprawnionych do reprezentacji wnioskodawcy